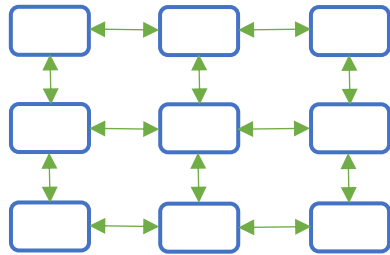


2. MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA



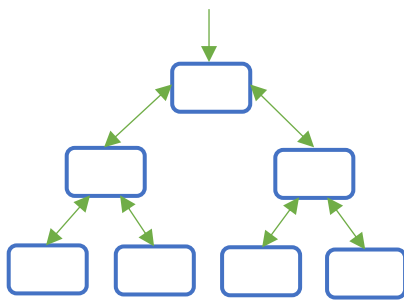
Na skici je prikazana tipična mrežna organizacija jednog web shopa.

Osnovno svojstvo mrežne logičke organizacije je da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između objekata.

3. STABLENA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA

To je ujedno i najčešća organizacija na webu jer se može lako modificirati.

a) Usko (binarno) stablo

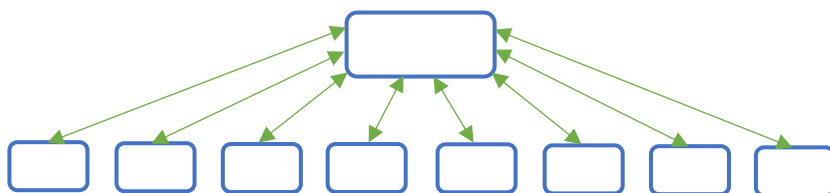


Primjer ovog web sjedišta je web site za traženje posla.

Prednost mu je da se korisnik drži fokusiran jer mu se ne daje previše opcija i da se traženi podatak brzo pronađe.

Nedostatak je taj što se ne može puno prezentirati i zahtjeva se puno klikova da se dođe na određeno mjesto.

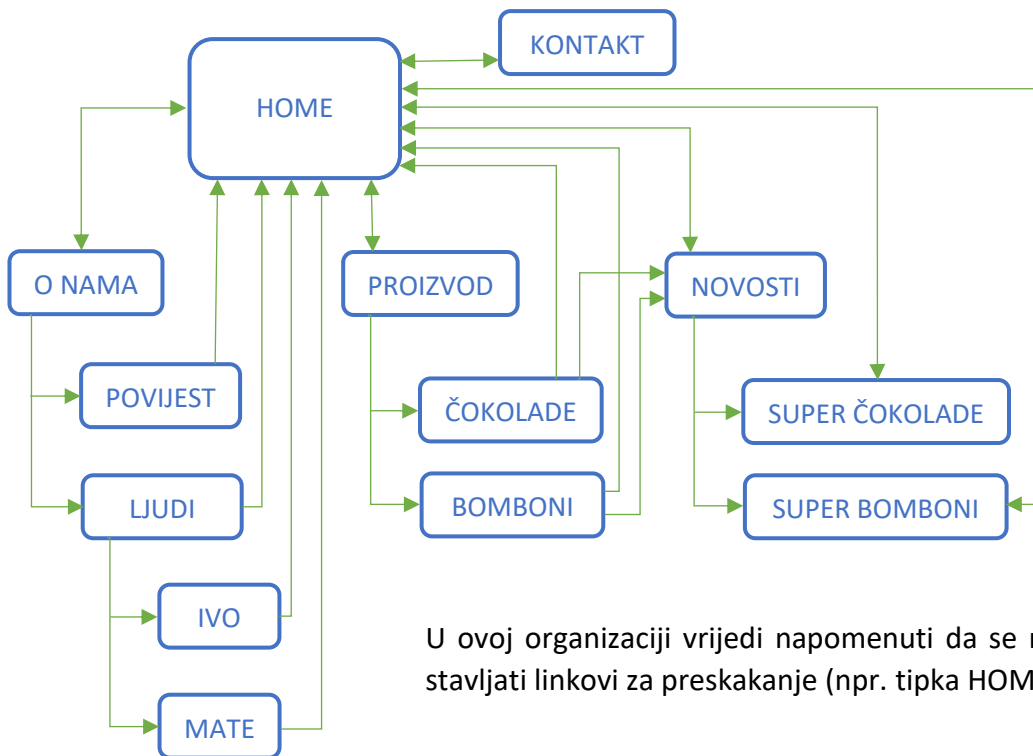
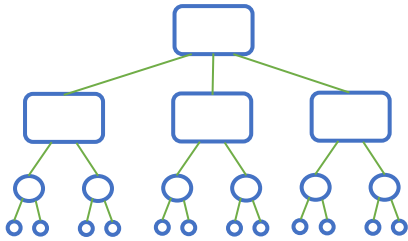
b) Široko stablo



Preferira se širina, ali traži se određeni vremenik i abecedari.

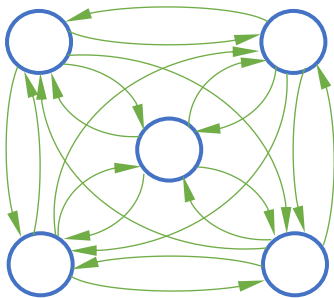
Potrebno je malo klikova da se dođe do informacije.

4. WEB ORGANIZACIJA WEB SJEDIŠTA



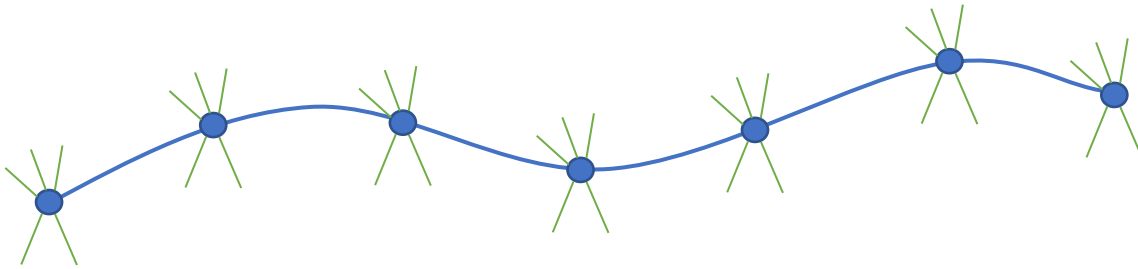
U ovoj organizaciji vrijedi napomenuti da se mogu stavljati linkovi za preskakanje (npr. tipka HOME)

Full mreža



Broj linkova je $n(n-1)$

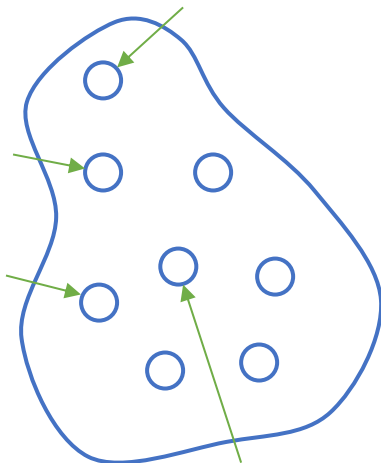
5. MIKSANA FORMA (MIKSANA HIJERARHIJA)



Tipični prikaz portala novina i općenito portala

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

1. POROZNA

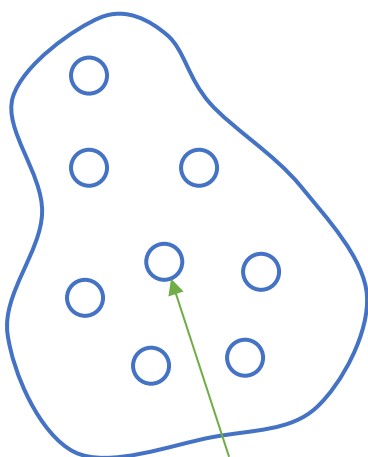


Dopušta se više ulaza.

Prednost ove strukture je u tome što se sve daje korisniku na kontrolu, može ući na bilo koji URL i dati ga u bookmark.

Nedostatak je taj što se smanjuje orijentacija.

2. ČVRSTA



Prednosti čvrste strukture je laka modifikacija stranica i održavanje lokacija, prisiljava korisnika da uđe kroz ulazne točke, te reklame (moguć je marketing).

Nedostatak je taj što se korisniku oduzima kontrola

